

ORGULHO DA **TERRA**

4ª EDIÇÃO



REALIZ
AÇÃO

RICRURAL
Hub

CO
REALIZAC
ÃO

IDR-Paraná

SistemaOcepar
Sistema de Gestão de Recursos

MEDIA
PARTNER

RICtv

RECORD

JP
NEWS

RIC.com.br





ORGULHO DA TERRA 2024

A 4ª edição do evento reafirma o compromisso com o **desenvolvimento sustentável** e a valorização dos agricultores que contribuem para o **crescimento e a prosperidade** do setor agrícola no Paraná.

Essa iniciativa celebra suas **boas práticas** desse setor e também inspira outros a seguirem o mesmo caminho, criando um futuro promissor para a **agricultura paranaense**.

Um evento para celebrar a trajetória e os **novos rumos** do agronegócio no Paraná com os representantes de cada categoria e presença do Governador do Estado.

12 DE NOVEMBRO 2024 ▶▶

nossos pilares

ambiental



social



econômico



Serão premiadas as ações com **melhores desempenhos** de acordo com os critérios técnicos pré-estabelecidos pelo IDR-Paraná e o Sistema Ocepar.



“Senti uma
felicidade
muito
grande”

Euzébio Emygdio

Aves

**Reconhecimento
do produtor rural
é no Grupo Ric!**

Edição 2021



Entrega do troféu para o Secretário Estadual da Agricultura e do Abastecimento



discurso Ratinho Junior (Governador do Estado do Paraná)



Sérgio Mendes (apresentador RIC Rural) e Leonardo Petrelli (presidente do Grupo Ric)

Edição 2022.



Participantes Prêmio Orgulho da Terra
2022



Participantes Prêmio Orgulho da Terra
2022



Ganhadores Prêmio Orgulho da Terra
2022

Edição 2023.



discurso Ratinho Junior (Governador do Estado do Paraná)



apresentação com Sérgio Mendes e Rose Machado (apresentadores Ric Rural)



entrega prêmio



Patrocinadores últimas edições



+60 homenageados

ao longo das 3 edições, além:

+10mil km rodados

+30 cidades

+330 candidatos



Instituto de Desenvolvimento Rural
do Paraná - IAPAR-EMATER

Correalização

Conheça **os parceiros** para formação da comissão técnica deste prêmio. São organizações de extrema relevância e importância no cenário agro do estado.



IDR-Paraná

Instituto de Desenvolvimento
Rural do Paraná - IAPAR-EMATER



Sistema Ocepar

FECOOPAR - OCEPAR - SESCOOP/PR

Sindicato e Organização das
Cooperativas do Estado do Paraná

Calendário

		mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Até 03/mai	Formação do Comitê de Notáveis								
01 a 30/jun	Indicação dos Produtores Rurais								
08 a 19/jul	Votação do Comitê de Notáveis								
29/jul	Apuração dos Homenageados								
29/jul a 31/ago	Gravação e edição das Matérias								
01/set a 22/dez	Entrega de Mídia								
12/nov	Evento Premiação Orgulho da Terra								
16, 23, 30/nov e 7/dez	Exibição das Matérias no RIC Rural								

Observações:

- O prazo para fechamento comercial deste projeto é dia **15/09/2024**, após essa data solicite ao seu executivo o projeto atualizado com o plano de mídia reduzido;
- A data do evento poderá sofrer alterações.

Categorias

1 homenageado por categoria
entre **3 produtores** indicados (IDR- Paraná)

Agricultura Orgânica

Agroindústria

Café

Bovinocultura de Corte

Inclusão Social

Mulheres no Agro

Sericultura

Sucessão

Tecnologia

Turismo Rural

Erva Mate

Hortifruti

Feijão

39 indicados

1 homenageado por categoria
entre **8 cooperativas** indicadas
(Ocepar)

Aves

Soja & Milho

Suínos

Piscicultura

32 indicados

1 homenageado por
categoria entre **3 produtores**
e **8 cooperativas** indicadas
(IDR- Paraná e Ocepar)

Bovinocultura de Leite

11 indicados



DESTAQUE TÉCNICO ORGULHO

As homenagens não param, além dos produtores premiados, o Orgulho da Terra também vai homenagear **um técnico das Cooperativas ou IDR-Paraná que se destacou** pelo seu trabalho e dedicação ao AGRO.

Entregas Multiplataformas

Visibilidade, alcance e engajamento em vários formatos para as marcas

Qualificação

Possibilidade para as marcas patrocinadoras conversar com seu público-alvo, gerando maior impacto e reconhecimento no mercado agrícola.

Proposta de Valor

Formatos que geram impacto

sua marca associada a uma temática relevante e positiva que gera impacto.

Alinhamento com Valores Sustentáveis:

Associação das marcas a um projeto consolidado que tem como pilares as questões sociais, ambientais e econômicas.

formatos comerciais

APRESENTA

2 Cotas

Assina toda mídia do projeto com Apresenta, além de conteúdos exclusivos do prêmio.

Ampla exposição da marca no evento.

PATROCÍNIO

5 Cotas

Assina toda mídia do projeto como Patrocínio

Exposição de marca no evento.

CATEGORIA

17 Cotas

Assina toda mídia referente à categoria apoiada.

Exposição de marca no evento.

ATIVAÇÃO

A oportunidade das marcas ganharem destaque no evento de premiação com o que podem oferecer de melhor: seus produtos e serviços em evidência.



chamada divulgação



RICtv

Durante o projeto, serão exibidas na RICtv Record chamadas que destacam o conteúdo do agronegócio paraense, abrangendo diversas categorias e promovendo a iniciativa do plano, além de mencionar as marcas patrocinadoras.

entrega mínima por emissora

45 inserções 45"

aproveitamento cota **Apresenta**

citação "apresenta" abertura
vinheta 5" encerramento

aproveitamento cota **Patrocínio**

assinatura "patrocínio" com
vinheta 5" encerramento

matérias homenagem



Todos os produtores rurais ganhadores do prêmio recebem a visita do nosso apresentador Sérgio Mendes em suas propriedades, onde apresentamos os diferenciais e de que forma aquela produção impacta no social, ambiental e econômico da região;

entrega mínima por emissora

04 inserções *até 7 min.*

aproveitamento cota **Apresenta**

aplicação de marca na abertura da matéria

boletim conteúdo

**RIC tv**

Os boletins de conteúdo, vídeos temáticos produzidos pelo jornalismo do Grupo Ric, destacam a relevância das marcas patrocinadoras e fortalecem sua associação com as práticas de sustentabilidade que fundamentam os pilares do projeto.

entrega mínima por emissora

18 inserções 45"

exclusivo cota **Apresenta**

citação "apresenta" abertura
vinheta 5" encerramento

testemunhais locais



Os testemunhais oferecem aproximação e identificação com o público. Os apresentadores da RICtv Record em todo Paraná convidam os telespectadores para saber mais sobre os cases ganhadores.

entrega mínima por emissora

8 inserções 60

exclusivo cota Apresenta

citação “apresenta” abertura
vinheta 5” encerramento

programação





EVENTO PREMIAÇÃO

Local: Sede do IDR Paraná Curitiba.
Público Estimado: 200 pessoas.
Horário: A partir das 19h00.

12 de novembro de 2024

exposição de marcas



flags



palco



backdrop

cota apresenta

boas práticas



Matéria com Homenageados
RIC Rural
aproveitamento: logo na abertura

Vinheta de Bloco
RIC Rural
aproveitamento: vinheta de 5"

branding

Chamadas de divulgação do Prêmio
Break RIC Rural e Rotativo
aproveitamento: Aplicação de Logo

POP UP de divulgação
Balanço Geral - Praças
aproveitamento: Aplicação de Logo

Testemunhal de divulgação
Balanço Geral - Praças
Ric Notícias Noite, Ric Notícias Manhã e Ric Rural
aproveitamento: Logo na telão do estúdio

evento

Cobertura do Evento
RIC Notícias Dia e Ric Notícias Noite
sem aproveitamento comercial

cota patrocínio

boas práticas



Matéria com Homenageados
RIC Rural
aproveitamento: logo na abertura

Vinheta de Bloco
RIC Rural
aproveitamento: vinheta de 5"

branding

Chamadas de divulgação do Prêmio
Break RIC Rural e Rotativo
aproveitamento: Aplicação de Logo

POP UP de divulgação
Balanço Geral - Praças
aproveitamento: Aplicação de Logo

Testemunhal de divulgação
Balanço Geral - Praças
Ric Notícias Noite e Ric Notícias Manhã e Ric Rural
aproveitamento: Logo no telão do estúdio

evento

Cobertura do Evento
RIC Notícias Dia e Ric Notícias Noite
sem aproveitamento comercial

cota categoria

***Mídia
dedicada
com
conteúdos
sobre as
categorias***

Agricultura Orgânica

Agroindústria

Café

Bovinocultura de Corte

Inclusão Social

Mulheres no Agro

Sericultura

Soja & Milho

Bovinocultura de Leite

Sucessão

Tecnologia

Turismo Rural

Erva Mate

Hortifruti

Feijão

Aves

Suínos

Piscicultura



cota categoria

boas práticas



Matéria com Homenageados
RIC Rural
aproveitamento: logo na abertura

Vinheta de Bloco
RIC Rural
aproveitamento: vinheta de 5"

branding

Chamadas de divulgação do Prêmio
Break RIC Rural e Rotativo
aproveitamento: Aplicação de Logo

evento

Cobertura do Evento
RIC Notícias Dia e Ric Notícias Noite
sem aproveitamento comercial

investimento Tabela

cota
apresenta



R\$1.084.391,00

cota
patrocínio



R\$339.138,00

cota
categoria



R\$72.762,00

A man with a friendly expression, wearing a straw hat and a checkered shirt over a white t-shirt, stands with his arms crossed in a field of tall green plants. A yellow horizontal line with dots at both ends is positioned above the word 'ativações'.

ativações

ativações

Seu produto e serviço em **destaque** durante a **festa de premiação** do Orgulho da Terra 2024



Confraternização bebida chopp

A confraternização após a premiação é um dos momentos mais aguardados pelos ganhadores e convidados.

E a sua marca poderá fazer parte de forma especial e personalizada.

- Fornecimento de Bebidas por conta do patrocinador
- Assinatura de copos
- Assinatura de chopeiras por conta do patrocinador
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



Confraternização bebida espumante

A confraternização após a premiação é um dos momentos mais aguardados pelos ganhadores e convidados.

E a sua marca poderá fazer parte de forma especial e personalizada.

- Fornecimento de Bebidas por conta do patrocinador
- Assinatura de copos
- Assinatura de chopeiras por conta do patrocinador
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



Espaço Feira do Produtor

Em todas as edições do **Prêmio Orgulho da Terra** convidamos os produtores rurais, ganhadores do prêmio, a levar amostras dos produtos que os consagraram campeões. Em 2024 o Espaço Feira do Produtor está aberto para patrocínio, fortalecendo ainda mais a relação da sua marca com o produtor rural.

- Assinatura cenário e estrutura do mobiliário.
- Fornecimento de produtos para distribuição.
- Ativação com promotores.
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento.

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



ativações

Exposição de Produtos

A sua marca ou serviço em exposição no local do evento.

- Assinatura cenário e estrutura do mobiliário.
- Fornecimento de produtos para distribuição.
- Ativação com promotores.
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento.

Valores sob consulta conforme projeto.



Rotas Orgulho da Terra

O Prêmio Orgulho da Terra já explorou mais de 10 mil quilômetros pelo Paraná. Em 2024, sua marca é convidada a se juntar a essa jornada com nosso apresentador Sérgio Mendes. Visitaremos as propriedades dos ganhadores para mostrar as inovações que os fizeram vencedores.

- Reels apresentando as iniciativas dos ganhadores e making off da viagem.
- Posts nas Redes Sociais do Ric Rural e RICtv
- Aplicação da marca no veículo.
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento.

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



Exposição de Máquinas e Equipamentos

Oportunidade única para as marcas realizarem demonstrações de veículos e máquinas no campo, com a exposição dos produtos nos acessos principais ao evento de premiação.

- Exposição do Veículo/Maquinário no Evento.
- Ativação com promotores
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



Uniforme dos Premiados

Nada mais justo que os nomes da noite recebam uma roupa especial para utilizar no dia do evento.

A sua marca vai oferecer estilo e sofisticação aos vencedores com uma camisa personalizada, a cara do produtor rural.

- Ativação com promotores.
- Aplicação da marca em todas as camisas dos ganhadores.
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Exclusivo para o segmento de vestuário.



regulamento

1. Prazo para fechamento comercial: 10/09/2024;
2. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide 32. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.
3. O cliente deverá entregar os materiais listados no checklist, no prazo de 5 dias úteis após o fechamento comercial;
4. Pensando na mídia do projeto, o aproveitamento nas chamadas de TV e spots de rádio será aplicação de logo e citação de marca, respectivamente. Porém, se for comercializado no máximo 3 cotas (Patrocínio ou Apresenta) o aproveitamento poderá mudar para o formato de assinatura convencional: vinheta de 5" na TV e assinatura de 5" na rádio.
5. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
6. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
7. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
8. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
9. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

checklist de mídia

Comunicação	Formato Material
Logo	ai, pdf, psd ou vetor
Site, Facebook e Instagram	Links

Televisão	Formato Mídia
Texto para Off da Vinheta para TV	Texto para Apresentador - 5"
Vinheta 5" - com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080



Acesse o
Site Comercial

veículos de comunicação



Curitiba | 103.9
Londrina | 102.1
Ponta Grossa | 103.5
Cascavel | 101.5



Curitiba | 107.1
Londrina | 104.5
Maringá | 99.3
Foz de Iguaçu | 105.1

RIC.com.br



TOPVIEW



RIC
podcasts

RICLab

RICRURAL
Hub



INSTITUTO
RIC



RICplay



Quintal
ventures

JOY

unidades de negócio